

**A1PASO BUSINESS ADVISOR, S.A. DE C.V.**  
**Compromiso Social**

En **A1Paso Business Advisor, S.A. de C.V., (A1PASO)** entendemos que el éxito empresarial en el mundo actual va mucho más allá de los números en las cuentas bancarias. La sociedad en general, y en México de manera particular, es cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales. Por eso, queremos dejar muy claro nuestro compromiso con operar de una forma que sea no solo exitosa, sino también profundamente responsable y sostenible.

Este documento es nuestra hoja de ruta, mostrando cómo **A1PASO** integra la sostenibilidad y las buenas prácticas corporativas en todo lo que hacemos. Nuestra meta es sencilla pero poderosa: buscar un impacto positivo y duradero en las personas, en la sociedad y en el medio ambiente.

**Nuestra visión para un futuro sostenible**

Para nosotros, la sostenibilidad no es una moda pasajera ni un mero añadido a nuestros servicios; es el corazón de nuestra estrategia de negocio. Un plan de sostenibilidad es, en esencia, nuestra guía para definir objetivos a corto, medio y largo plazo, así como las acciones que implementaremos para asegurar que nuestro impacto sea positivo en las tres dimensiones fundamentales: la económica, la social y la ambiental. No basta con hacer acciones puntuales; el verdadero compromiso se demuestra con un plan sostenido en el tiempo.

**Nuestro compromiso con los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los criterios ESG (Environmental, Social, Governance) son los pilares de cómo entendemos y actuamos de manera responsable. Mientras que la RSE se enfoca en el impacto de nuestras decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, los criterios ESG nos ayudan a medir y cuantificar esos esfuerzos, integrando la gestión de externalidades en nuestras decisiones empresariales.

- En lo Ambiental (E - Environmental): Estamos dedicados a minimizar nuestra huella ecológica y a ser protectores del planeta. Esto incluye iniciativas para reducir nuestro consumo de recursos como el agua y la energía, gestionar nuestros residuos de manera eficiente y buscar activamente formas de disminuir nuestras emisiones. Además, nos enfocamos en promover prácticas sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde el origen de nuestras materias primas hasta el fin de la vida útil de nuestros servicios.
- En lo Social (S - Social): Reconocemos que somos parte de una comunidad más grande y que nuestras acciones afectan a las personas. Nuestro compromiso social se traduce en la promoción activa de la equidad, la diversidad y la inclusión en nuestro lugar de trabajo, y, claro, el respeto innegociable por los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de suministro. También nos involucramos en iniciativas filantrópicas y comunitarias, porque creemos firmemente en contribuir al bienestar de las comunidades donde operamos y servimos. Para nosotros, escuchar a nuestros grupos de interés, como clientes, empleados, proveedores e inversionistas, es esencial para generar valor compartido y tomar decisiones más acertadas.
- En la Gobernanza (G - Governance): La gobernanza corporativa es un pilar fundamental en nuestra estructura. Esto significa que definimos con transparencia cómo se dirigen y controlan nuestras operaciones. Nos comprometemos con la ética, la transparencia en la toma de decisiones corporativas, y una sólida rendición de cuentas a todas las partes interesadas. Nuestro Código Ética y No Discriminación nos guía para adaptarnos a un entorno en constante evolución, asegurando que consideremos activamente el impacto social y ambiental de nuestras decisiones. Esto incluye desde la protección de

datos y ciberseguridad hasta la promoción de la diversidad en nuestros consejos y la capacitación constante de nuestros equipos.

### **Nuestro enfoque estratégico hacia la sostenibilidad**

Para que todo esto no se quede solo en buenas intenciones, seguimos una serie de pasos concretos, tal cual un mapa detallado:

1. Diagnóstico inicial: Empezamos por una autoevaluación honesta para saber dónde estamos. Esto nos permite identificar nuestros impactos actuales, los riesgos y, sobre todo, las oportunidades de mejora. Conocer nuestros puntos críticos es crucial.
2. Definición de objetivos y plan de acción: Una vez que tenemos el diagnóstico, establecemos objetivos claros, medibles, alcanzables, realistas y con plazos definidos. Cada objetivo tiene un plan de acción con responsables, recursos y un cronograma.
3. Comunicación y participación: Creemos que la sostenibilidad es cosa de todos. Por eso, nuestro plan se comunica y difunde a todos los niveles de la organización, fomentando el compromiso y la participación.
4. Capacitación y liderazgo: Fomentamos un liderazgo sostenible, donde nuestros líderes y colaboradores desarrollan las competencias necesarias para ser agentes de cambio. La educación en sostenibilidad es transversal y continua.

### **Midiendo nuestro impacto**

Lo que no se mide, no se mejora; es un dicho muy cierto. Por eso, establecemos indicadores clave para cada objetivo de sostenibilidad. Estos nos permiten analizar nuestro progreso de manera objetiva. Hacemos un seguimiento de nuestros avances, apoyándonos en estos indicadores, y emitimos informes para mantener una fotografía clara de nuestra situación, ajustando el rumbo si es necesario.

### **Por qué esto nos importa (y a ti también)**

Adoptar un enfoque sostenible y de buenas prácticas corporativas no es solo lo correcto; también es una ventaja estratégica importante. Nos ayuda a:

- Mejorar nuestra reputación e imagen de marca frente a clientes y la sociedad en general.
- Ser más competitivos en un mercado que valora cada vez más el compromiso con la sostenibilidad.
- Reducir costos a través de una mayor eficiencia en el uso de recursos.
- Garantizar el cumplimiento legal, evitando riesgos y sanciones.
- Atraer y retener al mejor talento, ya que nuestros empleados valoran trabajar en una empresa comprometida.
- Fortalecer la confianza con todos nuestros grupos de interés, desde nuestros colaboradores hasta nuestros clientes y la comunidad.

En **A1PASO**, estamos convencidos de que este camino es un imperativo estratégico para prosperar en un mundo cada vez más interconectado y exigente. Nos esforzamos día a día por ser un ejemplo de cómo los negocios pueden generar valor no solo económico, sino también social y ambiental, contribuyendo así a un futuro más sostenible para todos.